

BRANCHENKOMPASS CE

Consumer Electronics Markt in Deutschland, Q1–3·2023



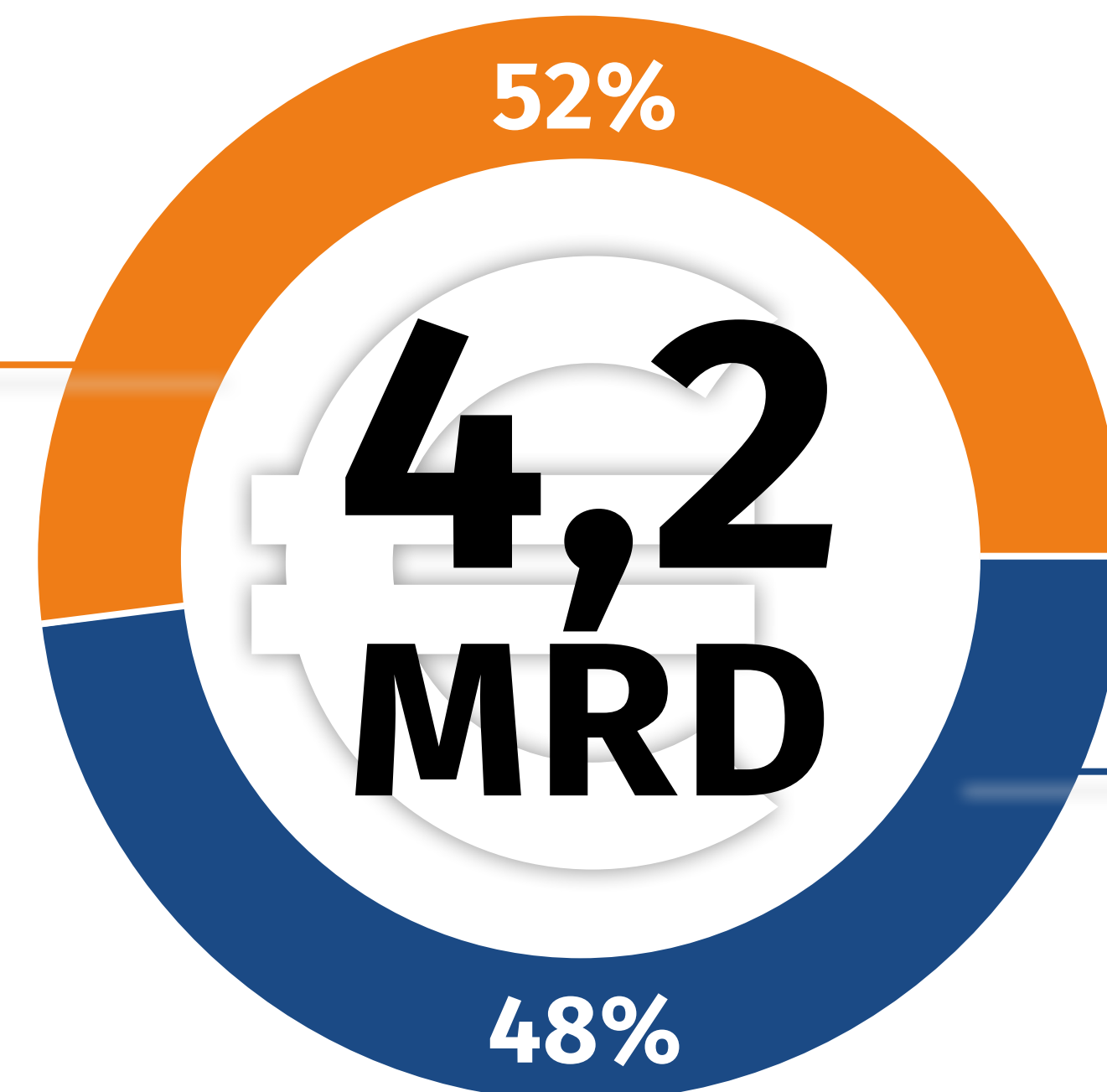
CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Die Zurückhaltung der Konsumenten in den ersten neun Monaten 2023 spiegelt sich in der Umsatzentwicklung wider – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sank der Umsatz insgesamt um sechs Prozent auf 4,2 Mrd. Euro.

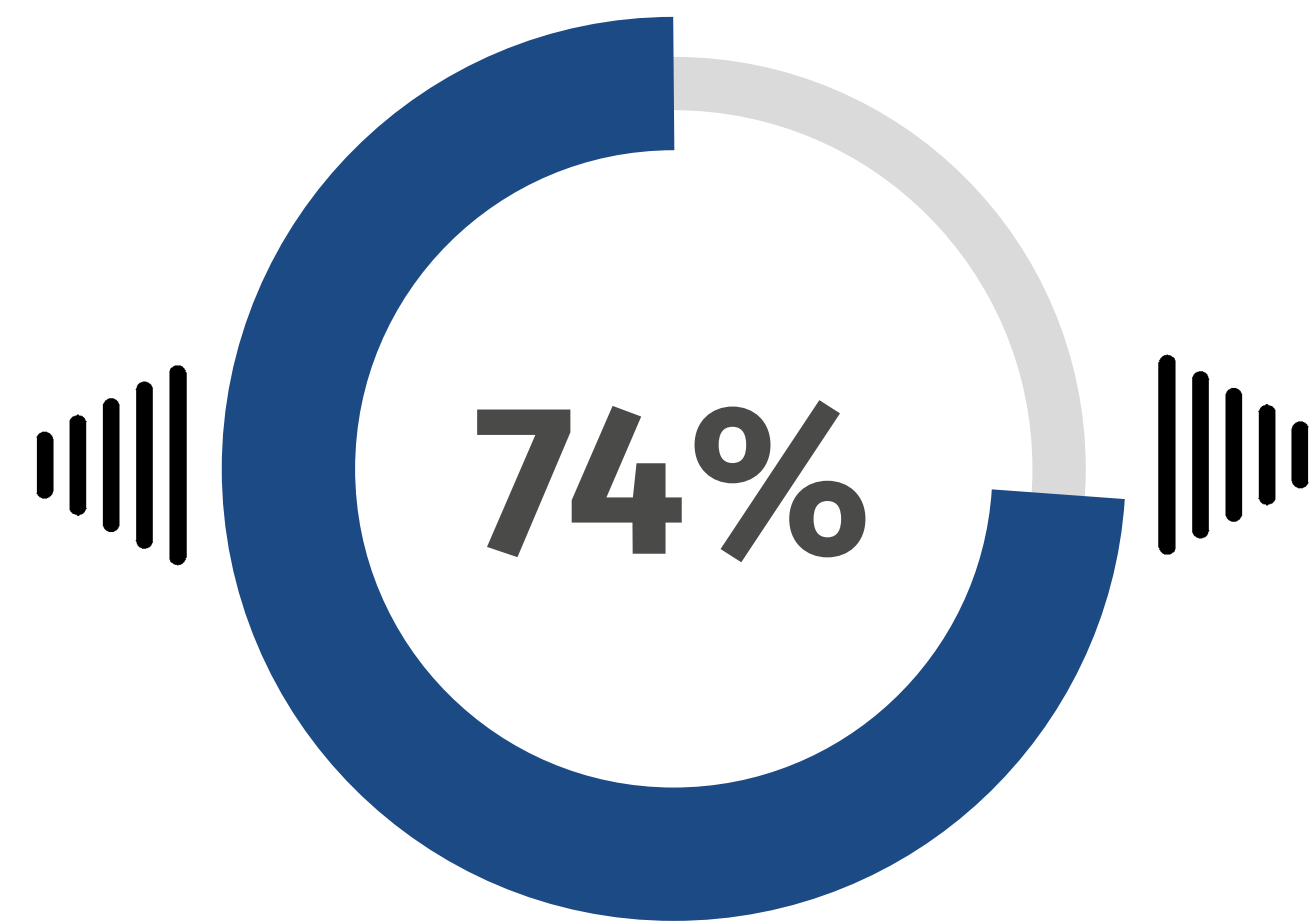
CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Q1–3·2023

**VIDEO:
2,2 MRD
EURO**

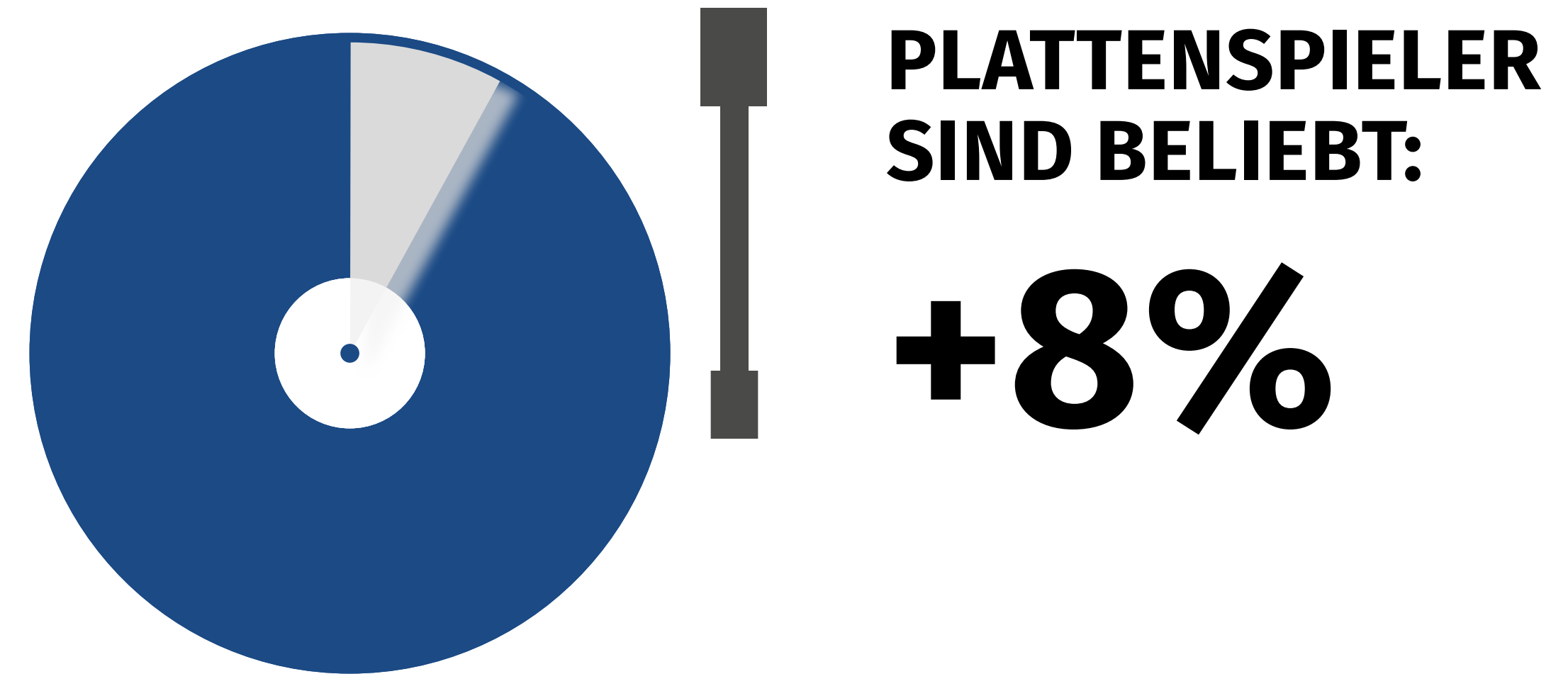


**AUDIO:
2,0 MRD
EURO**

CE-MARKT: HOHER AUDIOANTEIL, PLATTENSPIELER LEGEN ZU



KNAPP DREI VIERTEL
der bis Ende Q3-2023 verkauften
CE-Devices waren Audiogeräte.

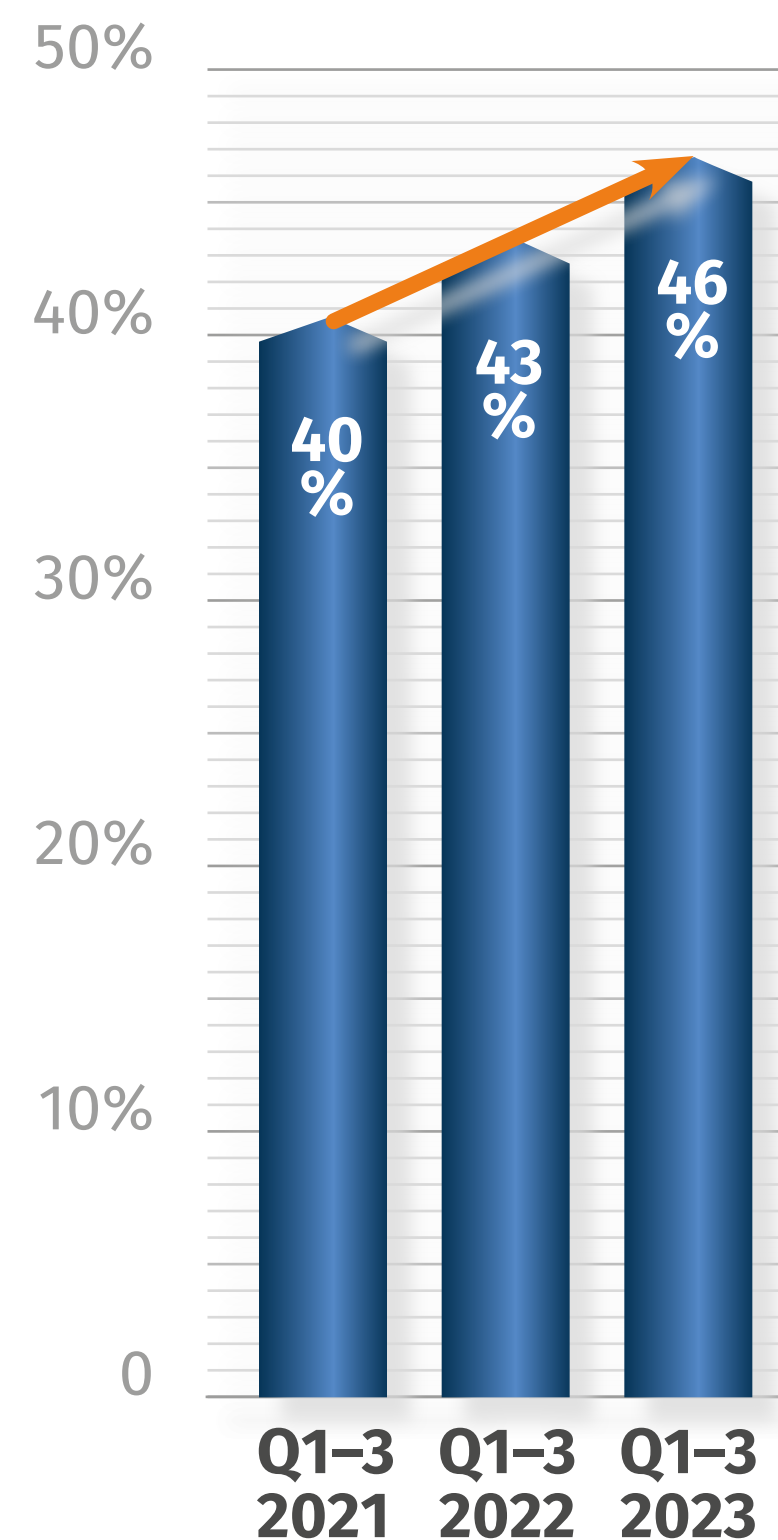


Als einzige Kategorie im Audiosegment verzeichneten
Plattenspieler in den ersten neun Monaten des Jahres ein
Plus beim Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

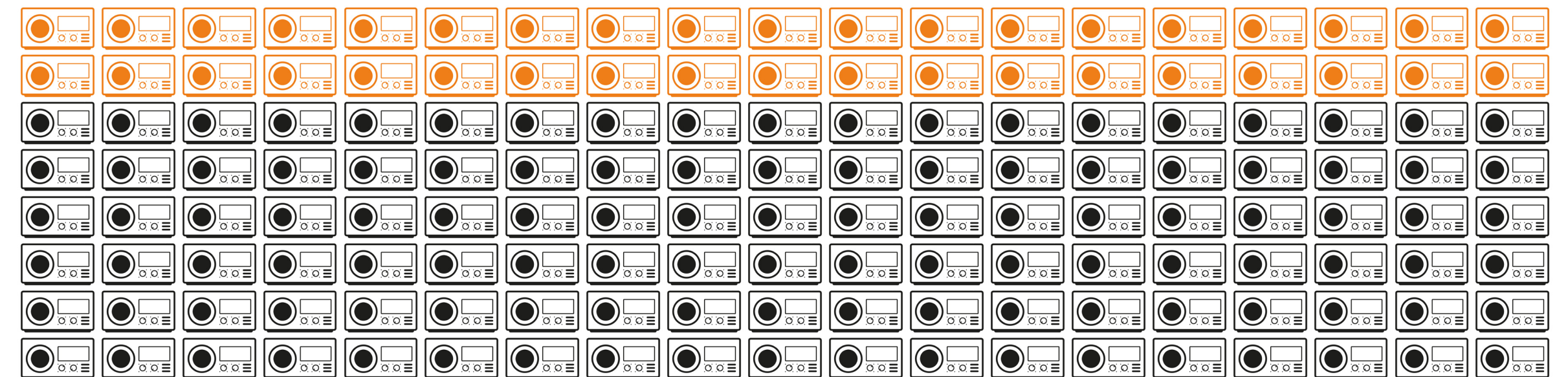
DIGITALRADIOS SIND WEITER GEFRAGT

**DER DAB+-ANTEIL
STEIGT ÜBER ALLE
RADIOKATEGORIEN*
HINWEG
KONTINUIERLICH.**

* Beinhaltet
Stand Alone Radios,
Receiver, Tuner,
Autoradios zum Nachrüsten
und Radios in Audio Home
Systems, nicht enthalten:
verbaute Autoradios



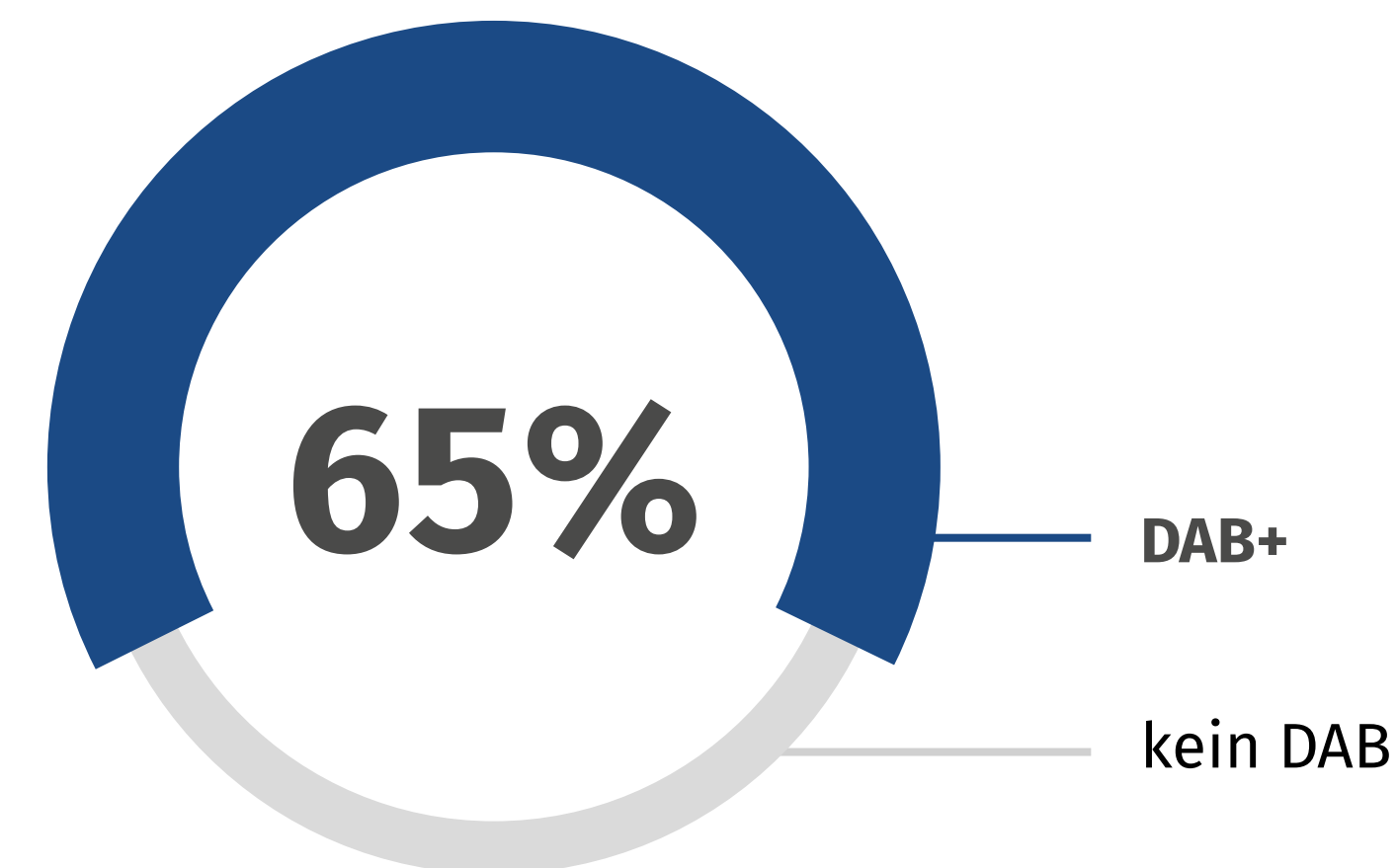
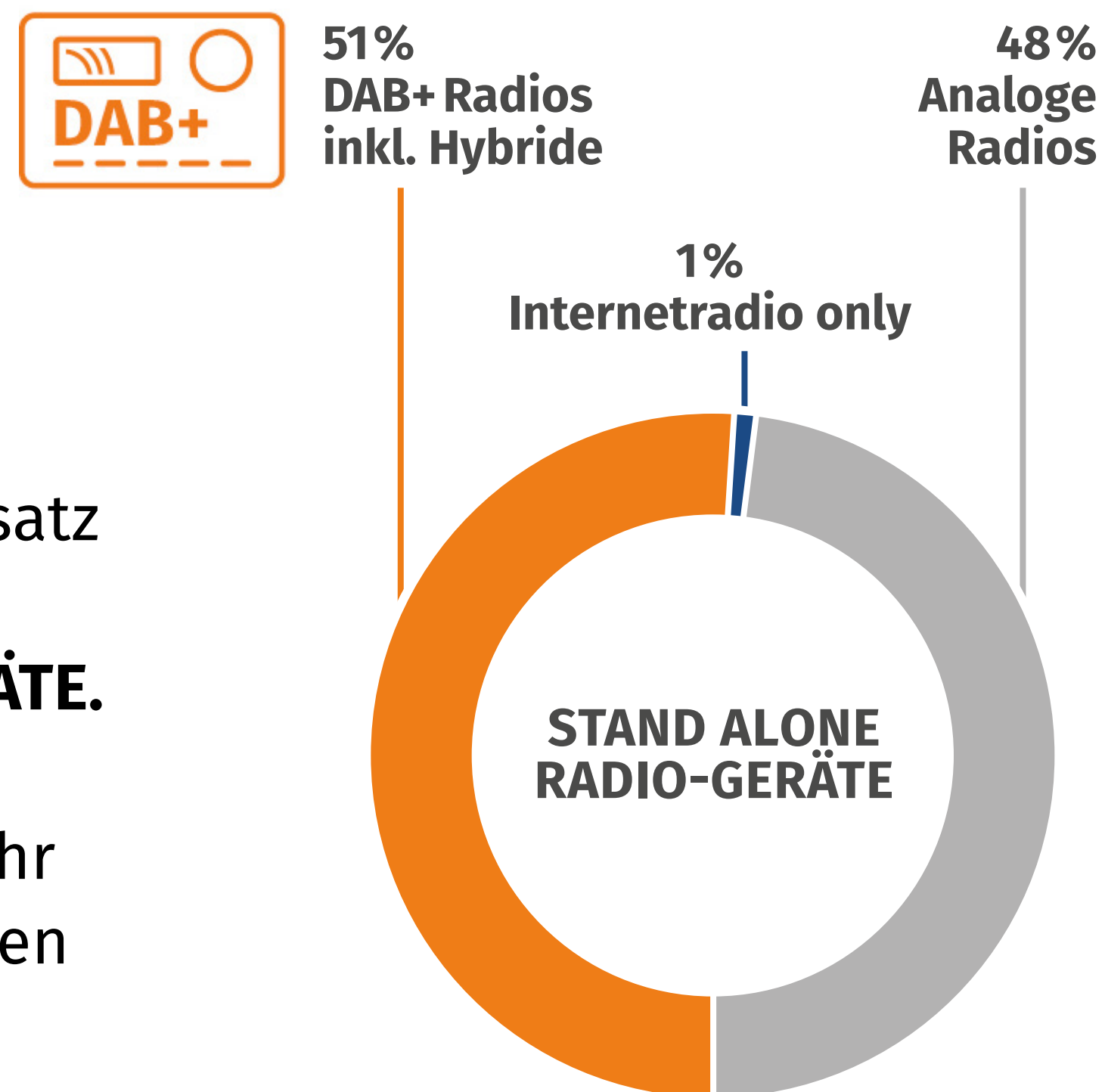
RUND 152 MIO RADIOGERÄTE
STEHEN INSGESAM IN DEUTSCHEN HAUSHALTEN.
ETWA JEDES VIERTE BESTANDS-RADIO EMPFÄNGT DIGITAL,
VIA INTERNET UND/ODER DAB+.



DIGITALRADIOS SIND WEITER GEFRAGT – RADIOTYPEN IM DETAIL

Den größten Anteil am Absatz im Radiosegment haben **STAND ALONE RADIO-GERÄTE**.

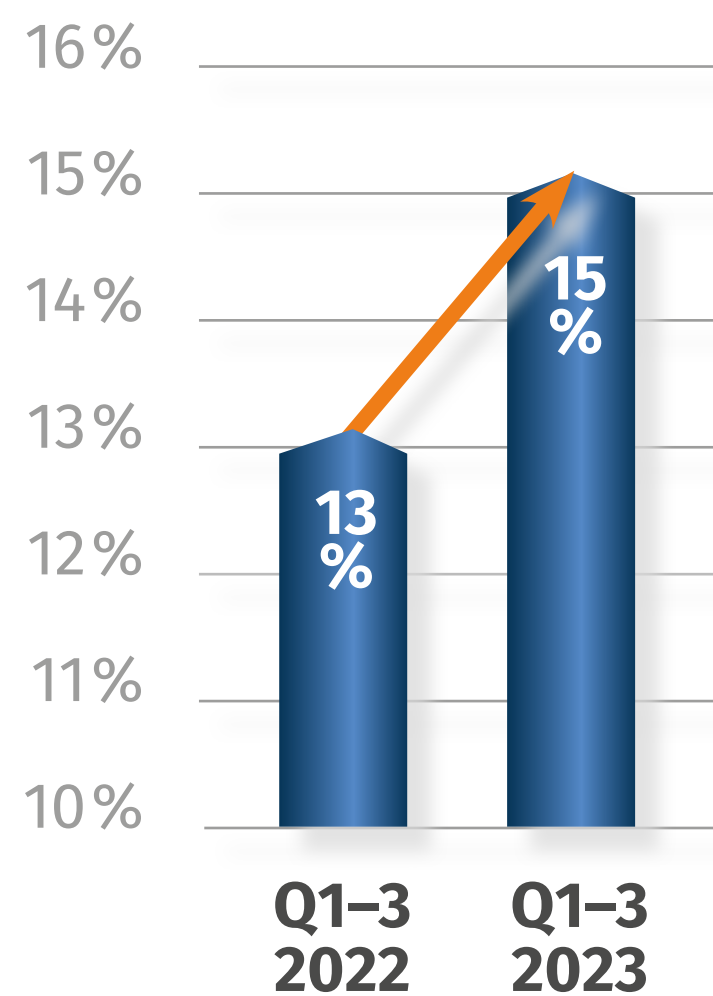
Von diesen sind etwas mehr als die Hälfte der verkauften Geräte DAB+ fähig.



Bei den nachträglich eingebauten **AUTORADIOS** sind sogar **FAST ZWEI DRITTEL** DAB+ fähig

TV-MARKT: OLED-ANTEIL STEIGT IM JAHRESVERGLEICH

OLED 2022 vs. 2023

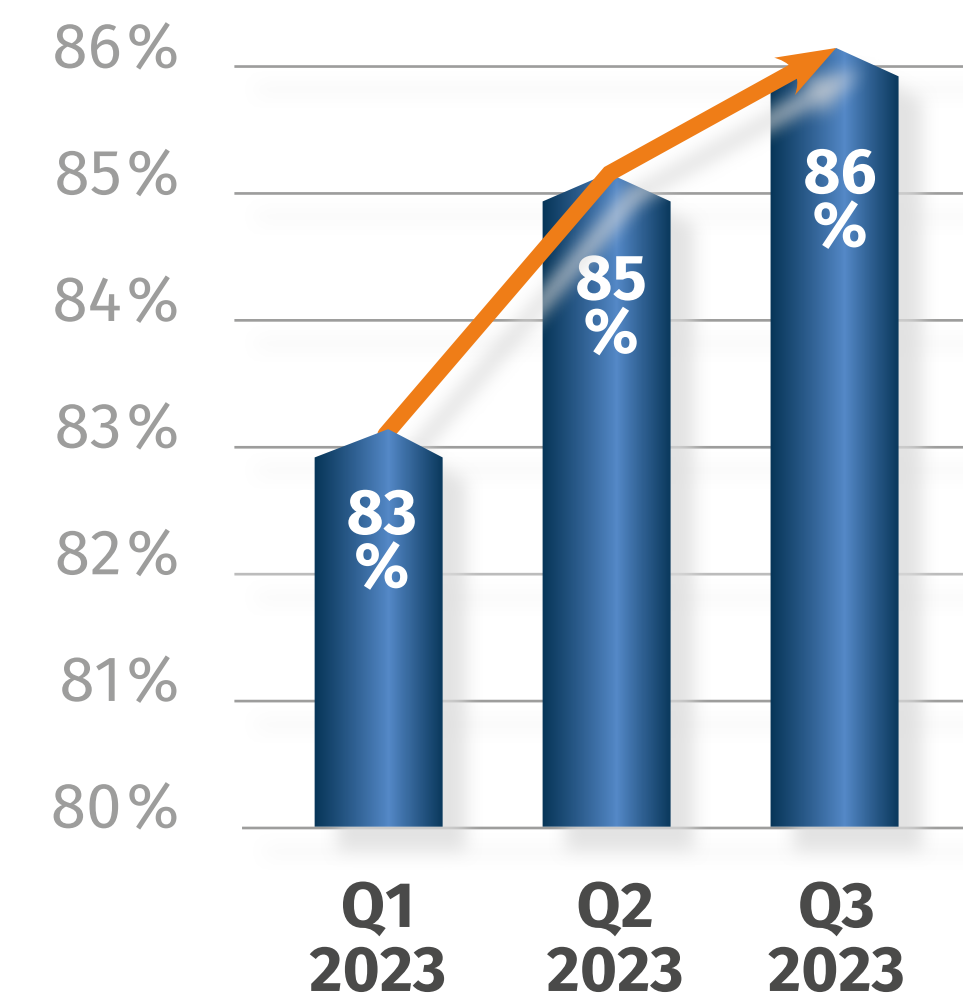


OLED-ANTEIL STEIGT UM 2 PROZENTPUNKTE. UNTERJÄHRIG JEDOCH LEGT LCD WIEDER ZU

Der Anteil von OLED (inkl. QD-OLED)-Geräten ist gegenüber LCD im Jahresvergleich um 2 Prozentpunkte auf 15 Prozent gestiegen.

Die im Vergleich zu OLED tendenziell günstigeren LCD-TV-Geräte konnten im Jahresverlauf 2023 allerdings wieder Marktanteile hinzugewinnen.

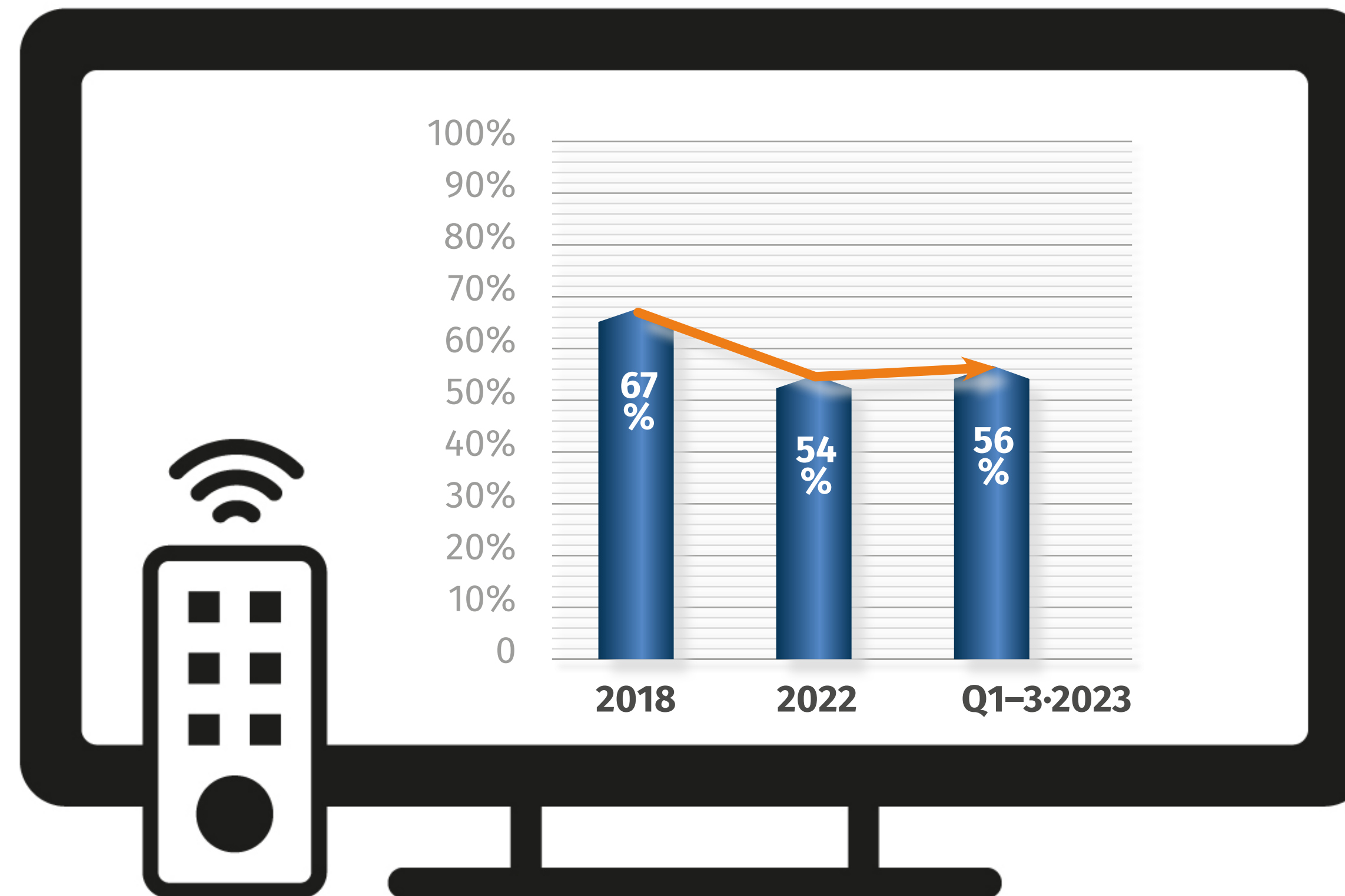
LCD-TVs 2023



KLEINERE FERNSEHER WIEDER BELIEBTER

< 50"

Der Anteil „kleinerer“ Fernseher mit bis zu 50 Zoll ist zum ersten Mal nach Jahren wieder leicht gestiegen



MEHR FERNSEHER MIT INTEGRIERTEM SURROUNDSOUND



ANTEIL TV-GERÄTE MIT SURROUNDSOUND LEGT ZU

Der Anteil der verkauften Fernseher mit integriertem Surroundsound ist gegenüber dem Vorjahr von 32 auf 40 Prozent gestiegen.

+8%

