

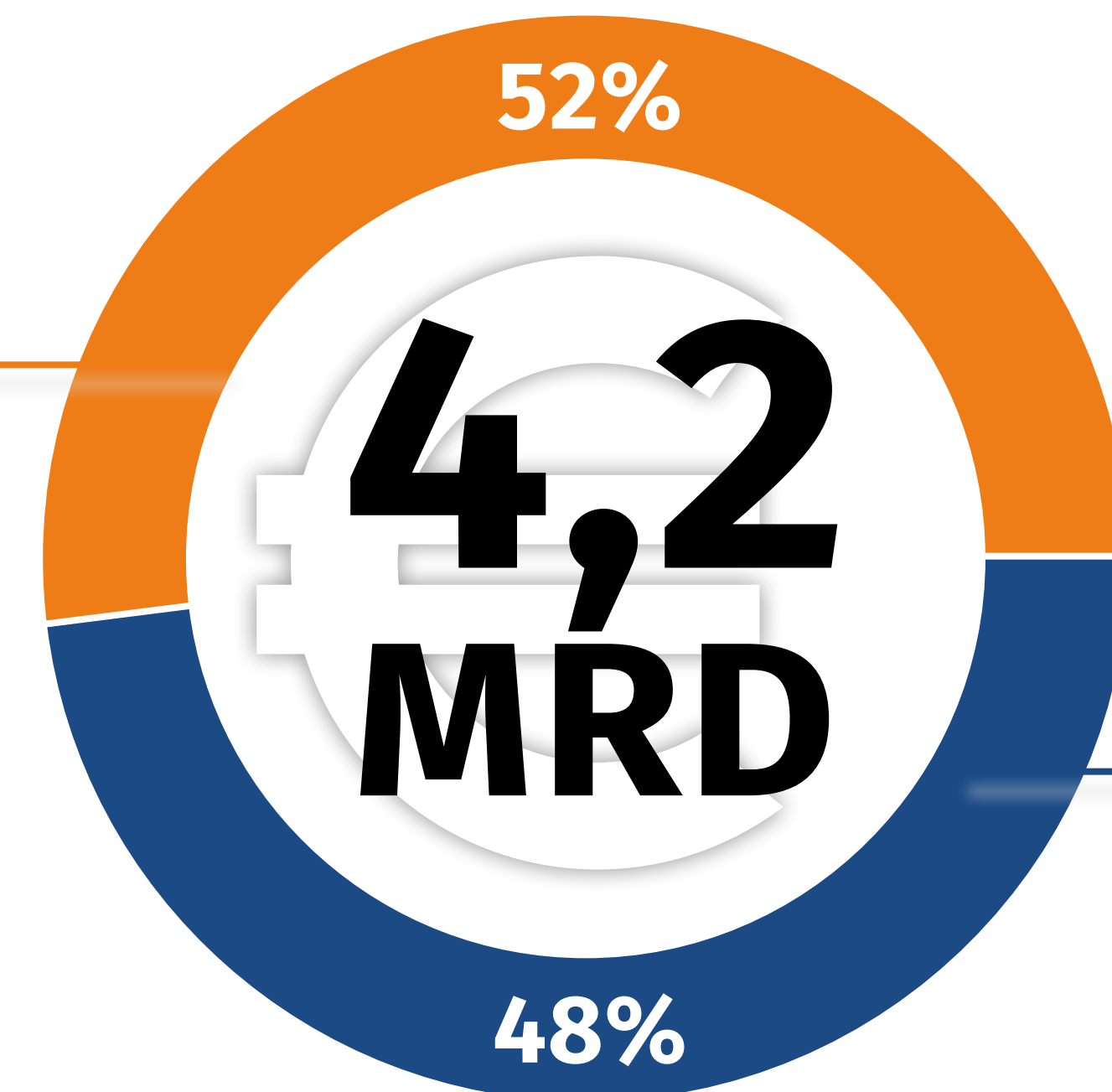
CE-MARKT IM ÜBERBLICK

Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte, TV-Zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme und weitere Geräte.

Die Zurückhaltung der Konsumenten in den ersten neun Monaten 2023 spiegelt sich in der Umsatzentwicklung wider – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sank der Umsatz insgesamt um sechs Prozent auf 4,2 Mrd. Euro.

CONSUMER ELECTRONICS MARKT IN DEUTSCHLAND Q1–3·2023

**VIDEO:
2,2 MRD
EURO**



**AUDIO:
2,0 MRD
EURO**