

SWOT-Analyse - Togo (März 2019)

11.03.2019

Inhalt

- ▶ Deutschland genießt in Togo nach wie vor einen sehr guten Ruf
- ▶ Togo im Rahmen einer Westafrika-Strategie beachten
- ▶ Steigende Nachfrage nach Konsumgütern durch Bevölkerungswachstum
- ▶ Infrastrukturmaßnahmen bieten zahlreiche Beteiligungschancen

Zentrale Lage innerhalb Westafrikas bietet Chancen / Von Carsten Ehlers

Lomé (GTAI) - Das westafrikanische Togo ist mit acht Millionen Menschen ein kleiner Markt in allerdings sehr zentraler Lage. Lomé entwickelt sich zunehmend zu einer Drehscheibe in Westafrika.

Von Togo aus haben Unternehmen einen guten Zugang zu weiteren frankofonen Ländern wie Benin, Burkina Faso, Niger, Mali und Côte d'Ivoire. Über den zuletzt stark ausgebauten Hafen von Lomé kann das Hinterland versorgt werden. Auch mit seinen guten regionalen Flugverbindungen mit der togoischen Fluglinie Asky bietet sich Lomé als Drehscheibe an.

SWOT-Analyse Togo

Strengths (Stärken)	Weaknesses (Schwächen)
<ul style="list-style-type: none">• Der CFA-Franc ist an den Euro gebunden. Währungsrisiko besteht somit nur begrenzt.• Gute Beziehungen mit Deutschland.• Hauptstadt Lomé ist als regionaler Hub interessant.• Togo ist ein im westafrikanischen Vergleich sicheres Reiseland.	<ul style="list-style-type: none">• Ineffizienz, Korruption und Vetternwirtschaft in der öffentlichen Verwaltung.• Dominanz französischer Unternehmen.• Mit 8,0 Millionen Einwohnern (2018) ein kleiner Markt.• Geringe Kaufkraft der Bevölkerung mit einem Pro-Kopf-Einkommen von unter 700 US-Dollar im Jahr.
Opportunities (Chancen)	Threats (Risiken)
<ul style="list-style-type: none">• Beteiligung an geberfinanzierten Infrastrukturprojekten.• Wachsende Nachfrage nach Konsumgütern, vor allem durch Bevölkerungswachstum.• Ausbau der Elektrizitätsinfrastruktur.	<ul style="list-style-type: none">• Politische Spannungen verschlechtern das Investitionsklima.• Bei Geschäften mit Behörden oder Staatsunternehmen besteht das Risiko von Zahlungsverzögerungen oder Zahlungsausfällen.• Der Kauf von Grund und Boden in Togo ist mit Risiken verbunden, da das Eigentumsrecht nicht klar geregelt ist.

© 2019 Germany Trade & Invest

MKT201903088000.14

Deutschland genießt in Togo nach wie vor einen sehr guten Ruf

Insbesondere deutsche Produkte und Unternehmen genießen in Togo einen exzellenten Ruf. Dies ist ein Standortvorteil, den die deutsche Wirtschaft nur in sehr wenigen afrikanischen Ländern vorfindet. Dies hat unter anderem damit zu tun, dass politische Kontakte zwischen beiden Ländern über viele Jahre gepflegt wurden.

Togo im Rahmen einer Westafrika-Strategie beachten

Mit seinen acht Millionen Einwohnern bei sehr niedrigem Pro-Kopf-Einkommen stellt Togo innerhalb der Region Westafrika einen kleinen Markt dar. Gleichwohl macht es Sinn, das Land als westafrikanischen Teilmarkt im Rahmen einer Gesamterschließung im Auge zu behalten. Produkte, die in Ghana, Côte d'Ivoire oder Nigeria gefragt sind, dürften auch in Togo auf Interesse stoßen.

Steigende Nachfrage nach Konsumgütern durch Bevölkerungswachstum

Steigende Absatzchancen bietet unter anderem der Konsumgüterbereich. Auch in Togo wächst die Bevölkerung rasant. Jedes Jahr kommen 200.000 Menschen hinzu und fragen Konsumgüter nach. Im Vordergrund stehen Nahrungsmittel aber auch Hygieneartikel und Kraftfahrzeuge. Entscheidendes Kaufkriterium ist angesichts der Armut der Preis und angesichts des tropischen Klimas die Haltbarkeit.

Infrastrukturmaßnahmen bieten zahlreiche Beteiligungschancen

Interessant für deutsche Unternehmen sind Infrastrukturprojekte. Diese werden in der Regel von internationalen Geberorganisationen finanziert. Insbesondere in den Bereichen Energie, Transport, Küstenschutz und Wasserversorgung kommt es regelmäßig zu Geschäftsmöglichkeiten. Größtenteils werden die Projekte von staatlichen Stellen ausgeschrieben. Bei Geschäften mit dem Staat, bei denen kein Geber als Finanzier dahinter steht, ist Vorsicht geboten. Nicht wenige Unternehmen beklagen verspätete Zahlungen oder gar Zahlungsausfälle.

Mehr zum Land finden Sie unter: <http://www.gtai.de/togo> ▶

KONTAKT

Samira Akrach

☎ +49 228 24 993 238

✉ [Ihre Frage an uns](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2019 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.