

Branchensteckbrief Consumer Electronics Deutschland 2023

Bei Consumer Electronics dreht sich alles um das audiovisuelle Erleben: Unterhaltung und Information, vernetzt und digital. Der hier betrachtete Consumer Electronics-Markt umfasst TV-Geräte und -zubehör, Radios, Kopfhörer, Lautsprecher sowie Audio- und Soundsysteme.

6,34 Mrd. €
Umsatz 2023

Video: **3,38** Mrd. €

Audio: **2,96** Mrd. €

Fokus TV & Video 2023

 **56 %** des CE-Umsatzes werden durch den Verkauf von TV-Geräten erzielt.

 **77 %** der verkauften Fernseher sind UHD-TVs (4K+8K).

 **96 %** der verkauften TVs sind „smart“.

verkaufte Bildschirmgrößen



Fokus Audio 2023

 **47 %** der verkauften CE-Geräte sind Kopfhörer.

Lautsprecher & Bluetooth-Speaker machen **31 %** des Audio-Umsatzes aus. 

Radios werden immer digitaler:

69 % der verkauften Radios bieten digitalen Empfang* 

44 % der verkauften Radios sind DAB+-fähig. 

* Digitaler Empfang umfasst DAB+ sowie Internetradio

Trends & Selling Points ausgewählter CE-Geräte

 **TV-Geräte**

- große Displays
- hohe Auflösung
- mehr/modernere Funktionen

 **Kopfhörer**

- gute Tonqualität
- moderne Designs
- hoher Tragekomfort



Digitalradios

- großes Senderangebot
- Multifunktionalität